艺术设计制作专业 人才培养方案

参赛组别： 中职专业技能课程一组

授课对象： 23级艺术设计制作班

专 业： 艺术设计制作

专业代码： 750101

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

艺术设计与制作（750101）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑（2-10-02）
主要岗位（群）或技术领域	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计
职业类证书	产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（七）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

（八）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

（九）掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

（十）掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（十二）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	学时
1	中国特色社会主义 (必修)	①树立学生正确的世界观、价值观、人生观为根本任务 ②培育学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想为主导，帮助中职生确立正确的政治方向 ③坚定理想信念，厚植爱国主义情怀 ④培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才	①认识到中国特色社会主义是发展中国的必由之路 ②学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程 ③明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导 ④认清我们中职生自身在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当	36
2	心理健康与 职业生涯 (必修)	①阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法 ②培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态	①时代导航，生涯筑梦 ②认识自我，健康成长 ③立足专业，谋划发展 ④规划生涯，放飞理想	36
3	哲学与 人生 (必修)	①了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识 ②提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力 ③引导学生进行正确的价值判断和行为选择	①坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路 ②用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度 ③坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力 ④在社会中发展自我，创造人生价值	36

4	职业道德与法治 (必修)	<p>①帮助学生了解职业道德的作用和基本规范,养成职业道德行为习惯</p> <p>②指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念</p>	<p>①习礼仪,讲文明;知荣辱,有道德</p> <p>②弘扬法治精神,当好国家公民</p> <p>③自觉依法律己,避免违法犯罪,维护公平正义</p>	36
5	语文 (必修)	<p>①加强语言的感知、领会和情感体验,注重语言习得和感悟,掌握必要的语文基础知识和基本技能</p> <p>②掌握语文学习的基本方法,在积极的言语实践活动中,逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律,并运用到专业学习和社会生活中</p> <p>③正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流,具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力</p>	<p>①巩固和提高运用汉语拼音、汉字、词语、句子、语法、修辞等基础知识的能力</p> <p>②丰富语言积累,形成良好的语感,提高熟练运用语言文字的能力</p> <p>③捕捉语言文字表达主要信息的方法,理解语义,品味情趣,领会意蕴,提高语言的敏感性</p> <p>④根据具体的语境和不同的对象,运用口头和书面语言,文从字顺、清晰明了地表达自己的真情实感</p>	144
6	数学 (必修)	<p>①使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验</p> <p>②使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识</p> <p>③培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能</p> <p>④培养学生的观察能力、空间想像能力、分析与解决问题能力和数学思维能力</p>	<p>①让学生掌握集合、不等式等基础知识</p> <p>②让学生掌握函数、指数函数与对数函数、三角函数的基本知识</p> <p>③让学生掌握直线与圆的方程、简单几何体的基本知识</p> <p>④让学生掌握概率与统计初步的基本知识</p>	144
7	英语 (必修)	<p>①帮助学生掌握基础知识和基本技能</p> <p>②围绕导游等职场相关主题,能运用所学语言知识,理解不同类型语篇所传递的意义和情</p>	<p>①能掌握语言基础知识和发展基本技能,形成积极的人生态度,树立正确的世界观、人生观和价值观</p> <p>②鼓励学生运用所掌握的语</p>	144

		感 ③能在导游等职场中综合运用语言知识和技能进行交流 ④能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异 ⑤在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。	言知识和语言技能与生活 and 未来职业发展建立关联 ③提高学生使用不同类型语篇进行表达与交流能力 ④学会恰当运用语音知识达到有效交际的目的	
8	历史 (必修)	①使学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化； ②进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 ③聚焦培养学生历史学科核心素养，彰显立德树人的育人目标。	①通过历史教学，增加同学们的文化自信 ②帮助增强历史使命感和社会责任感 ③培养社会核心价值观 ④培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	72
9	体育与健康 (必修)	①掌握理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践 ②注重培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才	①传授体育与健康的知识、技能和方法， ②提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长 ③使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄 ④具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养	144
10	艺术 (必修)	①使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验 ②增强学生感性认识，提升艺术感知能力 ③关注艺术与社会生活、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系	①掌握必备的音乐、美术等艺术知识和表现技能 ②依据艺术原理和其他知识对艺术作品进行描述、分析、解释和判断，丰富艺术审美经验，提高艺术的审美能力 ③运用艺术表现手段进行创	36

		④培养学生艺术鉴赏能力，树立正确的审美观念激发想象力和创新意识	意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，培养创新意识与表现能力 ④参与实践和社团活动，合理运用现代化信息技术拓展艺术学习空间	
11	信息技术 (必修)	①使学生了解信息技术基础 ②培养学生的计算机思维、数字化学习与创新能力 ③提高信息素养、强化信息社会责任、提升信息安全应用意识 ④培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	①掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能 ②正确认知人工智能对个人和社会的影响 ③树立正确的网络行为意识 ④初步掌握程序设计的方法 ⑤能根据实际情况采用正确的信息安全防护措施；	108
12	劳动教育 (必修)	①提高学生的劳动素养，培养学生勤奋学习、自觉劳动、勇于创新的精神 ②培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神 ③培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人	①促进中小学生形成积极的劳动态度 ②培养劳动技能，使学生具有满足生存发展需要的基本劳动能力 ③提高学生的劳动素养	16
13	职业素养 (选修)	①理解职业素养的内涵与核心要素（职业道德、职业意识、职业技能、职业行为规范）。 ②具备良好的沟通能力、团队协作能力和问题解决能力。 ③树立正确的职业价值观和爱岗敬业精神，培养责任意识、服务意识和创新意识。	①职业道德内涵：诚信、责任、公平、敬业。 ②职业意识培养：责任意识、服务意识、质量意识、安全意识。 ③引导学生制定个人职业规划书，并进行修订指导。	16

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实训和岗位实习。

1. 专业基础课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	绘画基础 (必修)	①静物写生与构图 ②任务动态速写 ③色彩归纳与表现 ④创意绘画与主题创作	①掌握石膏像、静物、人物等的写生知识 ②学会借助明暗关系和黑白灰层次关系 ③掌握塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法	144
2	构成基础 (必修)	①平面构成设计与应用 ②色彩构成与配色方案 ③立体构成与空间表达 ④综合构成与创意实践	①掌握三大构成的基本设计原则 ②掌握构成的基本理论知识 ③掌握构成设计方法和基本技巧	144
3	计算机辅助设计 (必修)	①矢量图形设计与制作 ②图像处理与合成 ③基础UI界面设计 ④三维建模基础	①掌握软件操作与工具运用, 图像编辑与处理 ②掌握文字设计与排版 ③通过Photoshop进行照片修饰、图像合成、特效制作 ④学会设计规范与版权意识, 与行业需求接轨	144
4	设计基础 (必修)	①设计调研与素材收集 ②创意草图绘制 ③设计元素提取与重构 ④设计提案制作	①掌握设计的基本流程与方法论 ②理解形式美法则在设计中的具体应用 ③能独立完成设计调研报告	144

2. 专业核心课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	数字绘画 (必修)	<p>①运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制</p> <p>②完成指定要求的数字插画设计及绘制</p>	<p>①插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。</p> <p>②掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法</p> <p>③掌握数位板的使用方法</p> <p>④能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画</p>	108
2	字体设计 (必修)	<p>①进行字体创意设计分析</p> <p>②完成字体选择与应用。</p> <p>③运用创意字体配合印刷排版设计</p>	<p>①字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等</p> <p>②掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律</p> <p>③能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程</p> <p>④了解字体与版式编排的基本方法</p> <p>⑤运用字体设计配合完成简单的平面设计</p>	108
3	版式设计 (必修)	<p>①分析需要排版的文字和图形等视觉要素</p> <p>②根据内容和资料进行版面设计</p> <p>③完成文字及图</p>	<p>①版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等</p> <p>②了解版式设计流程；理解版式设计要点</p> <p>③掌握版式设计技巧和方法</p>	108

		形的编排设计	④掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，能够进行具有感染力的版式设计	
4	UI设计 (必修)	①了解移动平台UI设计与开发的基本概念及知识 ②完成界面图标的设计与绘制 ③完成界面效果图的设计与绘制	①界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等 ②掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧 ③能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计 ④了解UI设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路 ⑤掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法	108
5	包装造型 (必修)	①调研包装商品的特征、储运环境 ②选择绿色包装材料 ③进行包装盒形设计，包装视觉设计 ④制作包装模型、样品	①新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。 ②了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识 ③掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识 ④了解国家制定的相关法律法规 ⑤理解包装从设计	108

6	图形创意 (必修)	①图形元素提炼与转化 ②图形创意表现技法 ③系列图形设计④图形应用提案	①掌握图形创意的基本原理和方法 ②理解不同创意表现手法的视觉方法 ③能独立完成从草图到成品的图形创作流程 ④能将图形适配到不同场景	108
7	摄影摄像 (选修)	①了解摄影摄像器械的结构及原理 ②熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入 ③能进行图像与影像的编辑处理及输出	①摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等 ②掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧 ③掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力	90
8	VI设计 (选修)	①完成品牌VI调研与报告撰写 ②完成品牌VI分析与定位。 ③完成品牌创意与设计 ④完成品牌VI设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制	①VI概述、基本要素设计、VI应用系统设计、VI手册编制与制作。 ②掌握VI的概念及设计方法 ③了解VI设计的内涵和外延，能完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作④掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成VI设计项目的实施	90
9	影视后期制作 (选修)	①完成影像素材的剪切和编辑。 ②完成视频短片的后期特效制作	①数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品 ②掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效 ③能完成电影电视节目剪切与编辑	90

3. 专业拓展课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	AI工具助力平面设计 (必修)	①AI辅助Logo与品牌图形设计 ②智能海报与广告设计 ③AI辅助插画与图案设计 ④智能排版与版式优化 ⑤AI辅助设计提案与风格探索	①掌握主流AI设计工具的基本操作逻辑 ②理解AI在平面设计中的优势与局限 ③熟悉AI生成内容的版权与合规性问题 ④能使用AI工具快速生成设计初稿	36
2	文创产品设计 (必修)	①文化元素调研与提取 ②文创产品创意构思 ③产品原型设计与制作 ④包装与视觉形象设计 ⑤设计提案与市场测试	①掌握文化元素提取与产品转化的基本方法 ②了解文创产品的市场分类与材料工艺特点 ③能设计兼具文化内涵与实用功能的文创产品 ④能使用手绘或数字工具表现设计方案，并制作简易原型	36

(四) 综合实训

综合实训是艺术设计与制作专业的一门重要的综合技能课程。其目的是学生把前期所学的专业知识，以实际设计为载体，将数字绘画、字体设计、UI设计、版式设计、网页设计与制作、VI设计等相对独立的专业理论课程联系起来，进行综合应用。重点突出对学生综合实践能力的培养。在实训过程中，注重理论与实践相结合；注重知识的内在联系与灵活运用，学会知识迁移，通过独立思考、相互讨论等形式来寻求解决问题的途径；在任务评价阶段，重点做好任务总结和整理的工作，积累实践经验。在校内外进行数字绘画、摄影、文创产品等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(五) 岗位实习

本专业组织岗位实习放在第六学期，时间三个月。在文教、工美、体育和娱乐用品制造，广告，文化艺术行业的中小型企业进行视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够

用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对 学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、学时安排及教学进程安排

(一) 学时安排

教学时间分配表（单位：周）

内容/学年	课程教学	入学教育及军训	社会实践	复习考试	机动	假期	全年周数
第一学年	36	1	1	1	1	12	52
第二学年	36		2	1	1	12	52
第三学年	36（毕业岗位实习12周、毕业教育2周）		1	2	2	12	52

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	考核方式	学时数			按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
									第一年		第二年		第三年		
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1	中国特色社会主义	2	考试	36			2						
		2	心理健康与职业生涯	2	考试	36				2					
		3	哲学与人生	2	考试	36					2				
		4	职业道德与法治	2	考试	36						2			
		5	语文	8	考试	144			2	2	2	2			
		6	历史	4	考试	72			1	1	1	1			

		7	数学	8	考试	144			2	2	2	2		
		8	英语	8	考试	144			2	2	2	2		
		9	信息技术	6	考试	108			2	2	2	2		
		10	体育与健康	8	考试	144			2	2	2	2		
		11	艺术	2	考试	36			2					
		12	劳动教育	1	考查	16					1	1		
		小计		53		952			15	13	12	12		
选修	1	职业素养	1	考试	18					1				
	小计		1		16					1				
专业基础课程	必修	1	绘画基础	8	考试	144			2					
		2	构成基础	8	考试	144				2				
		3	计算机辅助设计	8	考试	144					2			
		4	设计基础	8	考试	144						2		
		小计		32		576								
专业核心课程	必修	1	数字绘画	6	考试	108			2					
		2	字体设计	6	考试	108				2				
		3	版式设计	6	考试	108			2					
		4	UI设计	6	考试	108				2				
		5	包装造型	6	考试	108								
		6	图形创意	6	考试	108								
		小计		36		648								
	选修	1	摄影摄像	4	考试	72			2					
		2	VI设计	4	考试	72				2				
		3	影视后期制作	4	考试	72					2			
	小计		12		216									
	专业实训课	1	综合实训	19	考查	342								
		2	岗位实习	20	考查	360								
小计		39		810										
拓展	必修	1	AI工具助力平面设计	2	考试	36					2			

	2	文创产品设计	2	考试	36			2					
	小计		8		144								
社会 综合 实践	1	军训、入学教育	1		18			1					
	2	社会实践	1		18			1					
	3	劳动教育	1		16			1					
	4	毕业教育	1		18					1			
	小计		4		70								
总学时及周学时合计			181		3258								

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有专任教师10人，研究生1人，本科9人，其中承担专业核心课程教学任务的专业教师6人，具有高级讲师2人，中级讲师5人，“双师型”专业教师6人，兼职教师6人（企业技术专家与非遗传承师5人，职业规划师1任），骨干教师3人，学术专业带头人2人。

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与 非遗传承师	职业规划师
2人	3人	5人	5人	1人

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实训室

序号	实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求	实训室数量
1	数字绘画实训室	用于数字绘画创作与教学。	数字绘画技法 插画设计	绘图电脑（30台）、数位屏（30台）、绘画软件（正版授权）	2
2	摄影工作实训室	用于摄影摄像实践教学。	摄影基础、摄像技术、影视后期制作	单反相机（20台）、摄像机（10台）、灯光设备（5套）、后期剪辑电脑（10台）	3
3	广告与包装实训室	用于平面设计软件操作与项目实践。	平面设计、包装设计、广告设计	设计电脑（40台）、Adobe软件套件（正版授权）、大幅面打印机（2台）	2
4	品牌视觉设计室	用于品牌视觉形象设计与展示。	品牌设计、IP设计、展示设计	设计电脑（30台）、品牌设计软件（正版授权）、大型展示设备（1套）	1
5	手绘实训室	用于艺术技法训练与创作。	绘画技法、雕塑基础、手工艺术	绘画工具（50套）、雕塑工具（20套）、艺术材料（齐全）	1

校外实训基地:

序号	实习岗位	实习方向	实习人数
1	****广告传媒集团	广告设计实习	10人
2	****数字创意有限公司	数字媒体实习	15人
3	****品牌设计工作室	创意设计实习	10人
4	****品牌非遗工作坊	文化创意实习	10人

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家、非遗传承大师和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用十四五规划教材、立体化新型教材、适应中职岗位工作需求、符合现代职业教育行动导向教学要求的项目化教材，积极开发活页式、工作手册式教材。

2. 图书资料配备

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，积极开展1+X证书制度试点，同时配置必要的专业类图书资料，以供教师备课参考以及学生自主学习。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，艺术设计产业文献资料，艺术设计应用等实例类图书，有关创意设计标准与规范、教学与方法的图书等。

3. 数字资源配备

建设、配备网络课程教学资源，包括教学视频、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、虚拟仿真软件、在线自测题库等，课程资源融入企业资源、职业资格证书资源，教师做好资源的搜集、制作和整合工作。实时更新，充分利用网络信息化教学资源、网络教学平台，开发新型教材优化教学，引导学生进行线上线下自主探究学习。坚持教学过程与工作过程对接。尽可能采用项目，让学生体验职业环境、感受实际职场氛围。

(四) 教学方法

强技能，重实践。强化理实一体化，采用项目教学法、任务驱动法、案例分析法、引导式教学法等，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，以体现学生为主体的思想和行动导向教学观，以具有代表性的典型案例为载体，以课程知识、

能力情景教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机组合，突出技能培养。

浸润课程思政，实践全过程全员育人教学理念：一是打造技能明线，按“课堂一课程一专业”实施全过程课程思政；二是建设教育磁场，构建“家校社学习场”育人空间，实现全方位课程思政；三是丰富教学力量，联合“学校教师、企业导师、非遗传承师”进行全员思政。推进思政与课程改革、专业建设、文化建设、资源建设、社会服务实践五结合，培养审美与创意设计技能人才，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

(五)质量管理

学生的考核与评价理论素养的考核评价采取笔试为主，口试、操作评价为辅的方式进行。笔试分考试和考察两部分，每个学期按平时成绩（包括思想品德表现+课堂表现+作业成果作为过程性评价）+期末成绩（作为结果性评价）的总和来记录最后的成绩。口试与操作评价体现在过程性考核成绩中。考查课按优秀、良好、合格、重学有教师给出等级评价。

专业技能与实训课程的考核评价以专项技能项目为单位，主要考核方式为教师联合技能考核、校技能大赛、外请企业或行业专家考核的方式，保障动手能力考核的真实性、公平性。

岗位实习的考核评价以实习单位提交的实习鉴定为基础，结合实习指导教师走访了解学生岗位实习的表现、工作成绩等，参考学生提供的实习日记，给出综合评价，写出评语。考核评价分为优秀、良好、及格、不及格四个等级。

注重职业道德教育，对学生进行增值性评价，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系。

质量管理是教学管理的核心，为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，教学管理部门要依据本专业人才培养方案，规范制定本专业实施性教学计

划，并加强对各专业实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极开展技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，开展校企联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本专业的学生实习管理实施办法，加强监管。

十、毕业要求

1.符合国家、省教育行政部门中等职业学校学生学籍管理的有关规定,思想品德评价合格,身心健康。

2.学习期间不得违反国家相关法律法规和本校学生管理手册中规定的不予毕业的条款。

3.达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,修满181学分。

4.参加三月的岗位实习并考核合格。

5.技能证书要求：平面设计师、文创设计师、UI设计师、品牌设计师、平面设计师职业技能等级证书。