计算机平面设计专业人才培养方案

参赛组别： 中职专业一组

专业大类： 电子与信息类

课程名称： 激活青铜纹样密码，助力乡村振兴

授课班级： 2023 级计算机平面设计 1 班

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课	3
(二) 专业课程	8
七、教学进程总体安排	13
(一) 学时安排	13
(二) 教学计划进程表	13
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	17
九、毕业要求	18

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
电子信息类(71)	计算机类(7102)	广告业7240	广告设计(4-08-08-08) UI设计(4-13-05-01)	广告设计 数字媒体艺术 产品创意设计 视觉传达设计	工艺美术品设计师(初级) 平面设计职业技能等级证书(初级) 数字艺术设计职业技能等级证书(初级)

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业践行社会主义核心价值观，培养新时代下适应社会需求的技能型人才，培养学生德智体美劳全面发展，适应新时代传媒行业发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和平面设计制作、数字绘画、图形制作等知识，具备基础审美、基础数字绘画、广告设计项目制作实践等能力，能够从事计算机平面设计、广告设计、包装设计、书籍装帧、游戏界面制作等工作的高素质技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有素质、知识、能力、专业知识和技能本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 掌握与专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2 知识

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(5) 掌握基础的素描、色彩搭配、平面构成、立体构成、构图原理、透视关系等方面的专业基础理论知识。

(6) 掌握摄影、摄像、灯光等基本器材的使用、调试、维护知识，并掌握素材采集、安全存储、格式转码、成品输出等专业基础知识。

(7) 掌握平面设计与界面设计的规范、设计原则、制作标准、设计流程等基础理论知识，并掌握常用工具软件使用知识与必要的交互设计专业知识。

(8) 掌握图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计岗位上典型工作任务的核心技能，具有完成元素设计、页面设计、网页美工等网页设计岗位上典型工作任务的能力或实践能力。

(9) 掌握转场动效、交互动效、界面动效等动效设计技术技能，具有完成该岗位上典型工作任务的核心技术能力或实践能力。

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

3 能力

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力。

(13) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(14) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程

(一) 公共基础课

1 必修课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	学时
1	中国特色社会主义 (必修)	①树立学生正确的世界观、价值观、人生观为根本任务 ②培育学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想为主导, 帮助中职生确立正确的政治方向 ③坚定理想信念, 厚植爱国主义情怀 ④培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才	① 认识到中国特色社会主义是发展中国的必由之路 ② 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程 ③ 明确中国特色社会主义制度的显著优势, 坚决拥护中国共产党的领导 ④认清我们中职生自身在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当	36
2	心理健康与 职业生涯 (必修)	①阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法 ②培育自立自强、敬业乐群的心	①时代导航, 生涯筑梦 ②认识自我, 健康成长 ③立足专业, 谋划发展 ④规划生涯, 放飞理想	36

		理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态		
3	哲学与人生 (必修)	<p>①了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识</p> <p>②提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力</p> <p>③引导学生进行正确的价值判断和行为选择</p>	<p>①坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路</p> <p>②用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度</p> <p>③坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力</p> <p>④在社会中发展自我，创造人生价值</p>	36
4	职业道德与法治 (必修)	<p>①帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，养成职业道德行为习惯</p> <p>②指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念</p>	<p>①习礼仪，讲文明；知荣辱，有道德</p> <p>②弘扬法治精神，当好国家公民</p> <p>③自觉依法律己，避免违法犯罪，维护公平正义</p>	36

5	语文 (必修)	<p>①加强语言的感知、领会和情感体验,注重语言习得和感悟,掌握必要的语文基础知识和基本技能</p> <p>②掌握语文学习的基本方法,在积极的言语实践活动中,逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律,并运用到专业学习和社会生活中</p> <p>③正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流,具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力</p>	<p>①巩固和提高运用汉语拼音、汉字、词语、句子、语法、修辞等基础知识的能力</p> <p>②丰富语言积累,形成良好的语感,提高熟练运用语言文字的能力</p> <p>③捕捉语言文字表达主要信息的方法,理解语义,品味情趣,领会意蕴,提高语言的敏感性</p> <p>④根据具体的语境和不同的对象,运用口头和书面语言,文从字顺、清晰明了地表达自己的真情实感</p>	144
6	数学 (必修)	<p>①使学生获得继续学习、未来工作和生活所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验</p> <p>②使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识</p> <p>③培养学生的计算技能、计算工</p>	<p>①让学生掌握集合、不等式等基础知识</p> <p>②让学生掌握函数、指数函数与对数函数、三角函数的基本知识</p> <p>③让学生掌握直线与圆的方程、简单几何体的基本知</p>	144

		<p>具使用技能和数据处理技能</p> <p>④培养学生的观察能力、空间想像能力、分析与解决问题能力和数学思维能力</p> <p>⑤结合旅游数据统计,分析酒店运营成本、旅游市场需求趋势;运用概率统计知识评估旅游项目风险</p>	<p>④让学生掌握概率与统计初步的基本知识</p>	
7	英语 (必修)	<p>①帮助学生掌握基础知识和基本技能</p> <p>②围绕导游等职场相关主题,能运用所学语言知识,理解不同类型语篇所传递的意义和情感</p> <p>③能在导游等职场中综合运用语言知识和技能进行交流</p> <p>④能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异</p> <p>⑤在了解中西思维差异的基础上,能客观对待不同观点,做出正确价值判断。</p>	<p>①能掌握语言基础知识和发展基本技能,形成积极的人生态度,树立正确的世界观、人生观和价值观</p> <p>②鼓励学生运用所掌握的语言知识和语言技能与生活 and 未来职业发展建立关联</p> <p>③提高学生使用不同类型语篇进行表达与交流能力</p> <p>④学会恰当运用语音知识达到有效交际的目的</p>	144
8	历史 (必修)	<p>①使学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化;</p> <p>②进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>③聚焦培养学生历史学科核心素养,彰显立德树人的育人目标。</p>	<p>①通过历史教学,增加同学们的文化自信</p> <p>②帮助增强历史使命感和社会责任感</p> <p>③培养社会核心价值观</p> <p>④培养健全的人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。</p>	72

9	<p>体育与健康 (必修)</p>	<p>①掌握理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践 ②注重培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才</p>	<p>①传授体育与健康的知识、技能和方法, ②提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长 ③使学生养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄 ④具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养</p>	144
10	<p>艺术 (必修)</p>	<p>①使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,丰富审美体验 ②增强学生感性认识,提升艺术感知能力 ③关注艺术与社会生活、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系 ④培养学生艺术鉴赏能力,树立正确的审美观念激发想象力和创新意识</p>	<p>①掌握必备的音乐、美术等艺术知识和表现技能 ②依据艺术原理和其他知识对艺术作品进行描述、分析、解释和判断,丰富艺术审美经验,提高艺术的审美能力 ③运用艺术表现手段进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,培养创新意识与表现能力 ④参与实践和社团活动,合理运用现代化信息技术拓展艺术学习空间</p>	36

11	信息技术 (必修)	<p>①使学生了解信息技术基础</p> <p>②培养学生的计算机思维、数字化学习与创新能力</p> <p>③提高信息素养、强化信息社会责任、提升信息安全应用意识</p> <p>④培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p>	<p>①掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能</p> <p>②正确认知人工智能对个人和社会的影响</p> <p>③树立正确的网络行为意识</p> <p>④初步掌握程序设计的方法</p> <p>⑤能根据实际情况采用正确的信息安全防护措施；</p>	108
12	劳动教育 (必修)	<p>①提高学生的劳动素养,培养学生勤奋学习、自觉劳动、勇于创新的精神</p> <p>②培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神</p> <p>③培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>	<p>①促进中小学生形成积极的劳动态度</p> <p>②培养劳动技能,使学生具有满足生存发展需要的基本劳动能力</p> <p>③提高学生的劳动素养</p>	16
13	职业发展与 就业指导 (选修)	<p>①学生的职业道德、职业修养、职业理想、就业技能等方面的培养和教育。</p> <p>②通过课程学习,使学生能够全面分析并认识自己</p>	<p>①认识自我、职业分析、职业修养、职业准备、</p> <p>②简历制作、面试准备、模拟招聘、求职途径、就业心态、就业政策等内容。</p>	16

(二) 专业课程

专业课程主要包括：专业基础课程和专业核心课程、专业拓展课程、综合实训及岗位实习。

1 专业基础课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	素描 (必修)	①石膏素描 ②静物素描 ③人物素描	①掌握素描基本要素 ②观察方法和表现方法。 ③多种风格的表现技法。 ④专业设计相关的表现手法	144
2	Coreldraw (必修)	①图形绘制与编辑 ②色彩与填充设计 ③文字排版与编辑 ④位图处理与特效	①掌握Coreldraw中路径图形的制作与相关处理操作 ②图形填色及艺术效果处理、文字处理 ③了解文件输入、输出与打印的相关知识；能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等	144
3	平面构成 (必修)	①点线面组合联系 ②重复与渐变设计 ③空间层次表现 ④抽象形态提炼 ⑤综合构成应用	①了解平面构成的目的及意义 ②造型要素、造型文法、技法， ③掌握平面形态构成、空间形态构成、数字形态	36
4	Photoshop (必修)	①基础工具练习 ②图层与蒙版应用 ③调色与修饰 ④安文字与特效设计 ⑤综合项目实战	①了解图像的色彩模式；能熟练运用此软件来进行图形图像处理②掌握图像文件的打开、创建新图像文件、图像文件的保存与关闭的方法 ③学会图像的调整，熟悉图像的基本编辑命令，其中包括图像的拷贝、剪切、粘贴；了解图像的色彩模式	144

5	色彩 (必修)	①色彩基础训练 ②配色方案设计 ③色彩对比与调和 ③色彩心理应用 ④综合项目实战	①具备对物象进行色彩冷暖、明度、纯度等的分析能力 ②感知物象色彩, 形成良好的造型和色彩表现能力	144
6	装饰图案 (必修)	①传统纹样临摹 ②自然元素变形 ③几何构成设计 ④主题、图案创作 ⑤应用载体拓展	①了解图案的概念、分类方法、艺术特征、价值等 ②掌握图案设计的原理、基本设计制作与表现方法	72
7	品牌展示设计 (选修)	电脑品牌空间概念设计。展示系统设计导视与体验规划材料与造价控制全案可视化呈现。	品牌展示设计课程主要教授品牌视觉识别系统(VIS)的设计方法要求学生掌握品牌策略分析能力, 熟练运用设计软件完成从概念到落地的全流程项目	72
8	产品手绘效果 (选修)	基础造型训练, 材质, 光影表达, 产品细节刻画。创意方案推敲。综合方案呈现	掌握各种产品手绘技法, 如线条运用、透视原理、色彩搭配等, 课程要求学生通过大量练习, 能够快速且精准地将设计构思以手绘形式呈现出来, 具备一定的审美能力和创意表达能力	72

2. 专业核心课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	数字绘画(必修)	①基础笔触练习 ②光影与色彩应用 ③风格化创作	插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。教学要	72

		④场景与构图设计 ⑤商业项目实战	求：掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画	
2	商业插画（必修）	需求分析 创意草图提案 数字化执行 风格适配优化 交付与规范输出	了解商业插画的概念内涵、历史演变及其特性进行概述，形式美学原理，掌握商业插画的主要艺术风格和技法进行了梳理和分析，创作的设计素质、设计流程等要素和规范进行深入剖析	54
3	Flash动画设计	基础动画原理 角色元件设计 场景动画合成 交互功能实现 完整项目输出。	了解动画的基础知识和动画片的制作流程，掌握元件的创建与编辑、实例的应用、【库】面板的应用，以及逐帧动画、补间动画、骨骼和3D动画、交互式动画的测试与发布。	36
4	产品设计（必修）	①需求分析与用户调研 创意构思与草图表达 数字化建模与渲染 原型制作与测试 设计优化与提案	了解产品设计创意理论和创意方法，并从图形、色彩、版面编排与构成设计，以及产品设计媒体的选择和传播效果评价方法，掌握产品设计的创意精髓、制作和表现技巧，较为系统地阐述了产品设计与传播的基本原理和实践经验	144
5	标志与VI设计（必修）	品牌调研与分析 标志创意设计 基础VI系统设计 应用系统延展 VI手册编制	了解标志设计的基本概念，包括定义、特点、功能、作用以及分类，掌握标志设计的五大步骤，从前期准备、构思创意、表现图形、精细设计到延展运用	72

6	网页设计（必修）	需求分析与原型设计 界面视觉设计 响应式布局实现 前端基础开发项目 测试与优化	掌握设计规范、代码基础、交互逻辑，通过项目实战（如企业官网、电商页面）培养从设计到上线的完整能力，适合从事UI设计、前端开发或电商美工等岗位。	72
7	互联网广告设计（选修）	①咨询接待 ②信息处理 ③营销推广 ③线路定制 ④售后服务	讲解互联网广告行业现状、法律法规、投放逻辑及用户行为分析，帮助学生把握行业趋势	72

（三）专业拓展课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	三维图形（必修）	基础建模能力，专业方向实训。高级材质表现动态可视化生产及输出	聚焦理论基础、建模渲染及实践应用，帮助学生掌握三维图形创作核心技能	72
2	CAD 识图制图（必修）	基础制图规范，三视图转化训练零件图绘制。装配图制作专业图纸输出。	了解制图的原理及意义、造型要素、造型文法、技法，掌握形态构成、空间形态构成、数字形态	72

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

教学时间分配表（单位：周）

内容/学年	课程教学	入学教育及军训	社会实践	复习考试	机动	假期	全年周数
第一学年	36	1	1	1	1	12	52
第二学年	36		2	1	1	12	52
第三学年	36（毕业岗位实习12周、毕业教育2周）		1	2	2	12	52

(二) 教学进程安排表

教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	考核方式	学时数			按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
									第一年		第二年		第三年		
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1	中国特色社会主义	2	考试	36			2						
		2	心理健康与职业生涯	2	考试	36				2					
		3	哲学与人生	2	考试	36					2				
		4	职业道德与法治	2	考试	36						2			
		5	语文	8	考试	144			2	2	2	2			
		6	历史	4	考试	72			1	1	1	1			
		7	数学	8	考试	144			2	2	2	2			
		8	英语	8	考试	144			2	2	2	2			
		9	信息技术	6	考试	108			2	2	2	2			
		10	体育与健康	8	考试	144			2	2	2	2			
		11	艺术	2	考试	36			2						
		12	劳动教育	1	考查	16					1	1			
					小计	53			952			15	13	12	12

	选修	1	职业发展与就业指导	1	考试	16					1			
		小计			1		16					1		
专业基础课程	必修	1	素描	8	考试	144	24	120	1	1	2	2	2	
		2	色彩	8	考试	144	24	120		2	2	2	2	
		3	CDR	8	考试	144	36	108		2	2	2	2	
		4	PS	8	考试	144	24	120	2	2	2	1	1	
		5	平面构成	2	考试	36	18	18			2			
		6	装饰图案	4	考试	72	24	48	2	2				
		小计			38		684	150	534	5	9	10	7	7
	选修	1	品牌展示设计	4	考试	72	18	54			2	2		
		2	产品手绘效果	4	考试	72	18	54	2	2				
		小计			8		144	36	108	2	2	2	2	
	专业核心课程	必修	1	数字绘画	7	考试	72	18	54			2	2	
			2	产品设计	8	考试	144	36	108	1	1	2	2	2
			3	标志与AI设计	7	考试	72	36	36			2	2	
4			商业插画	3	考试	54	18	36	1	2				
5			flash动画设计	2	考试	36	8	28	2					
6			网页设计	4	考试	72	36	36		2	2			
小计			31		450	152	298	4	5	8	6	2		
选修		1	互联网广告设计	4	考试	72	18	54	2	2				
小计			4		72	18	54	2	2					
专业实习课		1	综合实训	15	考查	270								
	2	岗位实习	30	考查	540									
	小计			45		810								
专业拓展课程	必修	1	三维图形	4	考试	72						2		
		2	CAD识图制图	4	考试	72			2					
		小计			8		144							
社会综合实践		1	军训、入学教育	1		18			1					
		2	社会实践	1		18			1					
		3	劳动教育	1		16			1					
		4	毕业教育	1		18						1		
		小计			4		70							

总学时及周学时合计	192		3346							
-----------	-----	--	------	--	--	--	--	--	--	--

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有专任教师12人，本科9人，其中承担专业核心课程教学任务的专业教师8人，具有高级讲师4人，中级讲师8人，“双师型”专业教师8人，兼职教师2人，骨干教师3人，学术专业带头人2人。

（二）教学设施

1 校内实训实习室

本专业配备一体化教学工作室，其中专业计算机中安装的软件：Flash、illustrator、Photoshop、Indesign、Coreldraw，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美术教室 1	画板画架	40 个
		多媒体电脑	1 套
		投影仪	1 套
		静物素材等	1 套
2	美术教室 2	画板画架	40 个
		多媒体电脑	1 套
		投影仪	1 套
		静物素材等	1 套
3	一体化教学实训室	专业计算机	56 台
		投影仪	1 台
		激光扫描打印一体机	1 台
		工作台	4 张
		不锈钢 60cm 尺子	3 把
		T 字尺 60cm	3 把
		不锈钢 60cm 尺子	3 把
		卷尺	3 把
		皮尺 50m	3 把
		带玻璃成品陈列架（柜）	4 组
		文件柜	3 组

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（55 人/班）配置。

2 校外实训基地

企业名称	合作类型	实训项目	主要实训内容	可实训学生
***广告门市部 有限公司	订单合作	青铜类工艺品 设计	平面设计、UI 设计、图 像处理 图形和图像设计。	约30人
**青铜器有限 公司	实训基地	青铜器设计与 制作	青铜器设计制作，修饰， 打磨	约30人
**广告设计 有限公司	订单合作	计算机平面设 计	平面设计，效果图设计 与制作	约30人

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（55 人/班）配置。

（三）教学资源

1 教材选用基本要求按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2 图书文献配备基本要求图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3 数字教学资源配置基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

依据专业培养目标和课程教学要求，结合学生实际情况，运用教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，充分注重整体与个体差异，注重个性化指导；鼓励创新教学方法和策略，运用启发

式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，通过案例教学、任务驱动法、情景教学、等实现学中做、做中学；配合实物教学、多媒体教学课件、典技通智慧职教、AI 智能软件等手段，开展小组讨论、沉浸式体验来提高学生学习积极性，使学生体验动工艺品制作广告设计开发的工作过程，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生学习主动性；注重教与学的互动，针对学生厌学的现象，进行赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

（五）学习评价

在教学过程中，结合课程实际，采取增值性评价和过程性评价、结果评价相结合，线上评价和线下评价相结合、生生评价、学生自评、教师评价与企业评价相结合等多元化评价体系。充分利用在线课程平台、网络调查问卷等现代信息技术手段，诊断学情分析和学业水平，逐步实现对学生课业的客观评价和个性化培养。

教学实施过程中具体评价要求如下：

1. 分析课程面对岗位职业素养，明确岗位知识、能力、素质要求，细化职业素养类别，构建评价模型。
2. 与企业共同制定过程性评价方案，借助学习平台、作品展示、综合作业、实验、实训操作等，从企业、教师（考评员、裁判）、学生等不同视角进行观察，全过程采集学生学习行为数据，形成智能评价与主观评价相结合的过程评价。
3. 利用大数据行为分析软件智能分析学生行为数据，刻画学生个性画像，关注学生成长曲线，实现对学生的增值评价，并改进结果评价。

形成课程以理论知识、操作技能和职业关键能力为主要评价角度的综合评价体

（六）质量管理

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校应完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度, 定期召开教学研讨会, 利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。质量管理有一定的规范性和灵活性, 合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源, 为课程的实施创造条件; 并加强对教学过程的质量监控改革教学评价的标准和方法, 促进教师教学能力的提升, 保证教学质量。主要体现在以下四个方面:

九、毕业要求

1. 符合国家、省教育行政部门中等职业学校学生学籍管理的有关规定, 思想品德评价合格, 身心健康。
2. 达到本专业人才培养目标和培养规格的要求, 修满 180 学分。
3. 参加三月的岗位实习并考核合格。
4. 技能证书要求: 工艺美术品设计师资格证、平面设计师。